

ปาณภักย์ จิตต์แจ้ง 2550: การวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จสำหรับสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ วิศวกรรม ภาควิชาอุตสาหกรรม ปรชชานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์สันสนีย์ สุภภา, M.S. 144 หน้า

เศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนที่เติบโตอย่างรวดเร็วทำให้ประชาชนมีการเดินทางมากขึ้น มีการสร้างสนามบินเพิ่มขึ้นอย่างมาก การเดินทางโดยสายการบินเติบโตอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในตลาดการบินในประเทศ ทำให้เริ่มมีสายการบินต้นทุนต่ำเกิดขึ้นหลายสายแบบเดียวกับที่เกิดขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกาและในทวีปยุโรป

รายงานวิจัยนี้ได้ศึกษาปัจจัยสำคัญที่จะนำสู่ความสำเร็จของสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทยตะวันตก โดยวิเคราะห์ข้อเสนอเชิงคุณค่าและกิจกรรมที่โดดเด่น ซึ่งทำให้สายการบินเหล่านั้นมีความแตกต่างและมีข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่เป็นสายการบินที่ให้บริการเต็มรูปแบบ ได้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทยและมีแบบสอบถามผู้บริโภคเพื่อหาข้อสรุปเกี่ยวกับประสิทธิผลของปัจจัยสำคัญที่จะนำสู่ความสำเร็จในสถานการณ์ในประเทศไทย โดยคำนึงถึงความแตกต่างหลักๆเช่นการไม่มีสนามบินแห่งที่สองในหัวเมืองใหญ่ การที่ผู้โดยสารส่วนมากยังไม่คุ้นเคยกับการไม่มีหมายเลขที่นั่ง และการไม่มีเส้นทางเดินทางหลากหลายนัก เป็นต้น

ข้อเสนอแนะต่อสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทยได้แก่การควบคุมต้นทุนให้ต่ำอย่างแท้จริง โดยการใช้การขายตั๋วโดยสารทางอินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องบินให้ได้อัตราการใช้งานสูง การทำให้ผู้โดยสารเต็มหรือเกือบเต็มลำ การให้บริการผู้โดยสารอย่างจำกัดเท่าที่จำเป็นและการจัดการให้พนักงานมีประสิทธิภาพสูง รวมทั้งการใช้เครื่องบินแบบเดียวเป็นต้น และเนื่องจากค่าจ้างพนักงานในประเทศไทยค่อนข้างถูกเมื่อเทียบกับต้นทุนอย่างอื่น หากมีการจัดให้มีหมายเลขที่นั่งได้ก็จะทำให้ลูกค้าชาวไทยพอใจอย่างมาก ส่วนการเลือกเส้นทางที่เป็นที่นิยมเพื่อให้มีผู้โดยสารจำนวนมากและการสร้างเครือข่ายให้มีเส้นทางสู่ประเทศเพื่อนบ้านอาจจะเป็นสิ่งที่จำเป็นในอนาคตอันใกล้

ลายมือชื่อนิติศ

ลายมือชื่อประธานกรรมการ