

ปิยะวรรณ สุนาสวน 2550: การประเมินสมรรถนะผู้จำหน่ายโดยการประยุกต์ใช้
กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น กรณีศึกษา ผู้จำหน่ายวัตถุดิบประเภทดิสก์ใน
บริษัทผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ไคร์ฟ วิทยาลัยวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
วิศวกรรม ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม ประชานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์
พัชราภรณ์ ญาณภีร์, D.Tech.Sc. 129 หน้า

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบระบบการประเมินสมรรถนะ และประเมินสมรรถนะ
ของผู้จำหน่ายวัตถุดิบประเภทดิสก์กรณีศึกษา บริษัทผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ไคร์ฟโดยวิธีกระบวนการ
วิเคราะห์เชิงลำดับชั้น แบบจำลองของระบบการประเมินสมรรถนะ ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 3
ปัจจัยคือ ปัจจัยหลักด้านคุณภาพ ประกอบด้วยปัจจัยย่อย 10 ปัจจัย, ปัจจัยหลักด้านการส่งมอบ
ประกอบด้วยปัจจัยย่อย 5 ปัจจัย และปัจจัยหลักด้านความยืดหยุ่นอื่นๆ ประกอบด้วยปัจจัยย่อย 5
ปัจจัย ซึ่งปัจจัยย่อยดังกล่าวมาจากการระดมความคิดเบื้องต้น โดยใช้แบบสอบถามสำหรับตัวแทน
ของแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินสมรรถนะ และทำการคัดกรองปัจจัยอีกครั้งโดย
แบบสอบถามจากวิศวกรผู้ดูแลผู้จำหน่ายจากภายนอก ทั้งนี้การพิจารณาครอบคลุมวัตถุประสงค์
และความเป็นไปได้ในการประเมิน จากปัจจัยที่ได้จึงนำมาวิเคราะห์โดยวิธีกระบวนการวิเคราะห์
เชิงลำดับชั้น เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย โดยใช้แบบสอบถามไปยังตัวแทนกลุ่ม
เดิมที่เกี่ยวข้องต่อผลของการประเมินสมรรถนะ และทำการประเมินสมรรถนะของผู้จำหน่าย โดย
วิธีการประเมิน โดยตรง และวิธีการเปรียบเทียบเป็นคู่ ปรากฏผลการประเมินที่สอดคล้องกัน

จากระบบการประเมินผล และผลการประเมินสมรรถนะของผู้จำหน่ายวัตถุดิบสามารถ
นำไปเป็นรูปแบบมาตรฐานในการประเมิน และนำผลข้อมูลเพื่อทำการปรับปรุงสมรรถนะผู้
จำหน่าย อีกทั้งเป็นแบบจำลองพื้นฐานสำหรับประเมินผู้จำหน่ายอื่นๆ ได้ในอนาคต

คำสำคัญ: การประเมินผู้จำหน่ายภายนอก, การตัดสินใจหลายๆ สมรรถนะ,
กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น