

ไพสิฐ ปิ่นโต 2550: ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการจัดการโอนย้ายข้อมูลลูกค้าเข้าสู่โปรแกรมสำเร็จรูป SAP ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการวิศวกรรม) ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรี เสวตเศรณี, Ph.D. 108 หน้า

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการ โอนย้ายข้อมูลลูกค้า และปัจจัยในความสำเร็จ แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ 1) การ Staged ข้อมูล, 2) การ Translated ข้อมูล และ 3) การ Emigall ข้อมูล หรือ การ Up Load ข้อมูล โดยนำผลจากการจัดการโอนย้ายข้อมูลลูกค้าครั้งที่ 1 กับครั้งที่ 2 ของการไฟฟ้าภูมิภาคครั้งที่ วิเคราะห์หาสาเหตุประเด็นปัญหา และเสนอวิธีการแก้ปัญหา จากนั้นนำวิธีการ (Methodology) เดียวกันนี้ไปจัดการ โอนย้ายข้อมูลลูกค้า ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดยโสธร, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอป่าซาง และการไฟฟ้าภูมิภาคอำเภอบ้านลาด เพื่อนำผลของการจัดการโอนย้ายข้อมูลลูกค้าว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการจัดการ โอนย้ายข้อมูลลูกค้า

จากสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า พื้นที่รับผิดชอบ, จำนวนลูกค้า, จำนวนพนักงาน และระยะเวลาที่ใช้ เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการตรวจสอบการโอนย้ายข้อมูล จากการศึกษาปรากฏว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการตรวจสอบการโอนย้ายข้อมูล คือ ระยะเวลาที่ใช้ ความสัมพันธ์มีความน่าเชื่อถือ 71.9%, จำนวนลูกค้าความสัมพันธ์มีความน่าเชื่อถือ 61.8% และจำนวนพนักงาน ความสัมพันธ์มีความน่าเชื่อถือ 61.4% และต้นทุนที่ใช้ในการจัดการ โอนย้ายข้อมูลลูกค้า ศึกษาโดยการเปรียบเทียบอัตราส่วนของ ค่าใช้จ่ายของพนักงานต่อจำนวนพนักงาน ทั้ง 4 การไฟฟ้า ผลปรากฏว่า การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอป่าซาง มีค่าใช้จ่ายของพนักงานต่อจำนวนพนักงาน ที่ใช้ในการจัดการโอนย้ายข้อมูลลูกค้ามากที่สุด เท่ากับ 38,425.43 บาท/เดือน, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านลาด เท่ากับ 35,775.30 บาท/เดือน, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคครั้งที่ เท่ากับ 32,155.66 บาท/เดือน และ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดยโสธร เท่ากับ 31,751.12 บาท/เดือน น้อยลงตามลำดับ