

อัญชลี กริชาพล 2551: การกำหนดดัชนีวัดผลผลิตภาพ กรณีศึกษาโรงงานผลิตช็อกโกแลต และบิสกิต ปรินญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการวิศวกรรม) สาขาการจัดการ วิศวกรรม ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ก้องกิติ พุสวัตติ์, Ph.D. 74 หน้า

การศึกษาค้นคว้าฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา กำหนดและนำเสนอดัชนีวัดผลผลิตภาพที่เหมาะสมเพื่อประเมินระดับผลผลิตภาพในการดำเนินงานของฝ่ายผลิตของ โรงงานกรณีศึกษา โรงงานผลิตช็อกโกแลตและบิสกิต ซึ่งในปัจจุบันมีดัชนีวัดผลผลิตภาพเพียงตัวเดียวและไม่เพียงพอในการวัดผลผลิตภาพในสายงานผลิตซึ่งเป็นสายงานหลัก จึงส่งผลให้ขาดโอกาสในการปรับปรุงผลผลิตภาพให้สูงขึ้น และเป็นที่มาทำให้ขาดโอกาสในการปรับปรุงความสามารถในการทำกำไร โดยการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้ได้เริ่มต้นด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า (Input) และผลผลิต (Output) ของกระบวนการผลิต และนำมากำหนดเป็นดัชนีวัดผลผลิตภาพที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยใช้เทคนิคอัตราส่วน (Ratio Format) จากนั้นคัดเลือกดัชนีวัดที่มีความเหมาะสมและสามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยใช้หลักการของ SMART Criteria เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก ดัชนีวัดที่คัดเลือกมาได้จะถูกนำมาทดสอบความสัมพันธ์ด้วยโปรแกรม Minitab ว่าส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรหรือไม่ เนื่องจากองค์กรให้ความสำคัญกับความสามารถในการทำกำไร หากดัชนีวัดตัวใดมีความสัมพันธ์ต่อความสามารถในการทำกำไรจะถูกเลือกเอาไว้ และเพื่อเป็นการยืนยันผลการคัดเลือกดัชนีวัดผลผลิตภาพที่ได้ ให้ได้รับการยอมรับและนำไปใช้ในการวัดผลการดำเนินงานของฝ่ายผลิตได้จริง ผู้บริหารระดับสูงจะทำการทบทวนและพิจารณาว่าดัชนีวัดดังกล่าวมีความเหมาะสมและตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ขององค์กรได้หรือไม่ จากนั้นจึงทำการกำหนดดัชนีวัดผลผลิตภาพนี้ให้ฝ่ายผลิตนำไปเก็บข้อมูลเพื่อใช้วัดผลการดำเนินงานและวางแผนทางการปรับปรุงผลผลิตภาพต่อไป

คำสำคัญ: การเพิ่มผลผลิตภาพ, ดัชนีวัด, การวัด, สมรรถนะการดำเนินงาน

---

ลายมือชื่อนิสิต

---

ลายมือชื่อประธานกรรมการ