

อัศวิน วิจิตรานนท์ 2551: การคำนวณราคาการขยายระยะเวลาการรับประกันสำหรับรถ
ใหม่ ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิศวกรรม ภาควิชาวิศวกรรม
อุตสาหกรรม ภาควิชาวิศวกรรมที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุทา พิชิตลำเค็ญ, Ph.D.
80 หน้า

บริษัทที่ทำการศึกษาคือบริษัทที่ทำธุรกิจการขายและบริการรถบรรทุกยี่ห้อหนึ่ง เนื่องจาก
ยอดขายรถบรรทุกมีแนวโน้มลดลง บริษัทจึงมีแนวคิดที่จะเพิ่มรายได้ของบริษัทจากการขายอะไหล่
และการบริการหลังการขายมาชดเชย แต่เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เข้ารับบริการกับทางบริษัท
เฉพาะในช่วงเวลาการรับประกันเท่านั้น เพื่อรักษาสิทธิในการรับประกัน หลังจากนั้นจะทำการซ่อม
เองหรือจากอู่ทั่วไป บริษัทจึงมีแนวคิดที่จะขยายระยะเวลาการรับประกันออกจาก 2 ปี เป็น 4 ปี โดย
คิดราคาในส่วนของการรับประกันที่เพิ่มขึ้นเพิ่มจากราคารถปกติ สำหรับลูกค้าที่ซื้อการขยาย
ระยะเวลาการรับประกันนี้

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ได้ทำการศึกษาดังปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนและราคาในการขยาย
ระยะเวลาการรับประกัน และผลกระทบต่างๆ ที่ส่งผลต่อการกำหนดราคาขั้นสุดท้าย รวมทั้งเทคนิค
และวิธีการในการคำนวณ โดยผู้วิจัยสร้างแบบจำลองสถานการณ์ ซึ่งสร้างด้วยโปรแกรม Crystal
Ball ผู้วิจัยกำหนดราคาของการขยายระยะเวลาการรับประกัน โดยให้เป็นราคาที่มีความน่าจะเป็นที่จะมี
โอกาสขาดทุนน้อยกว่า 0.15 คือ 70,000 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับราคาของรถรุ่นดังกล่าวแล้ว ราคา
ของการขยายระยะเวลาการรับประกันนี้ คิดเป็นประมาณ 3.7% ของราคาขายรถโดยเฉลี่ย
(1,900,000 บาท ไม่รวมตัวถัง ราคาของปี 2007)