

ชลนธิ์ สุตตะระระ 2555: การจัดตั้งศูนย์กระจายผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์  
กรณีศึกษา : การกระจายผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรินญา  
วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิศวกรรม ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม  
ประธานกรรมการที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์พิรุณท์ ชาญเศรษฐิกุล, Ph.D. 171 หน้า

ปัจจุบันบริษัทจัดส่งผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์โดยส่งตรงจากโรงงานไปยังตัวแทน  
จำหน่ายทั่วประเทศ งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาแนวทางในการเลือกสถานที่ตั้งศูนย์  
กระจายสินค้าและกำหนดเส้นทางขนส่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เหมาะสมนำมา  
เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขนส่งแบบปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Premium Solver for education  
version 7.0 ในการเลือกสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าและเส้นทางจัดส่งที่เหมาะสมที่สุดยังไป  
ดูค่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยทำการเปรียบเทียบค่าขนส่งระหว่างขนส่งผ่านศูนย์กระจาย  
สินค้าและการส่งตรงจากโรงงาน ผลการคำนวณพบว่าทางเลือกการสร้างศูนย์กระจายสินค้าภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่ 54.83 ล้านบาท  
ต่อปี เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายปัจจุบันซึ่งลดลง 16.64 ล้านบาทต่อปี หรือลดลง 23.3% เมื่อ  
พิจารณาในการลงทุนด้านรถบรรทุก ที่ดิน และค่าก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้า รวมทั้งหมดอยู่ที่  
ประมาณ 89.1 ล้านบาท มีระยะการคืนทุนอยู่ที่ 5.6 ปี และสำหรับการปรับปรุงเส้นทางขนส่ง  
แบบปัจจุบันโดยไม่ตั้งศูนย์กระจายสินค้านั้นสามารถลดค่าขนส่งได้ประมาณ 2.92 ล้านบาทต่อปี  
หรือลดลง 4.1%

คำสำคัญ: ปัญหาการเลือกสถานที่ตั้ง ศูนย์กระจายสินค้า ปัญหาเส้นทางเดินรถ